

LEARNING JOURNEY

"Die besten Entdeckungsreisen macht man, indem man die Welt, mit anderen Augen betrachtet." (M. Proust)

JOURNEYS IM DIGITALEN ZEITALTER

Vom Costumer
zur Community
ist eine Journey
der aktiven Mit-
gestaltung

MENSCHLICHKEIT

Auch in der digitalisierten Welt geht es um Menschen.

**Community-Management
ist eine Möglichkeit,
den Menschen mehr
in den Vordergrund
zu stellen.**

In Bewegung bleiben
und den 1. Schritt
der Reise machen!

VON COSTUMER JOURNEY ZU COMMUNITY MANAGEMENT



Was lässt sich auf Journeys im Business übertragen? DIGITAL/ANALOG

Aus Kundenbindung
wird die
KUNDEN-EIN-BINDUNG.

Ver-BIND-ung

Ver-TRAU-en

Storytelling
und Content
machen Personen
und Unternehmen greifbar

TRAU DICH.

„Ver-Antwort-ung

- Welche Verantwortung trage ich?
- Welche Antworten gebe ich?

Ver - NETZ - ung

digitale Kommunikation verändert unser Verhalten

leiben
ntritt
chen!

Netzwerken
ist Arbeit!
NETWORKING.

TEXTBEITRAG VON
TANJA EGGERS in

Digitales Management und
Marketing, Stefan Detscher, Hrsg.
Springer Gabler



"Begeisterung ist wie Dünger für das Gehirn."
(G. Hüther)

**Wir lernen am Besten,
wenn etwas mit positiven
Emotionen besetzt ist.**

KREATIVE INTERAKTION STATT PRO^OBLEMFOKUSSIERUNG

} Wunsch nach Gemeinschaft, Bindung, Sicherheit, Selbstwert und Lust zählen zu neurowissenschaftlichen Grundbedürfnissen

lebenslanges Lernen heißt,
sich auf eine Lernreise zu
begeben, die niemals endet.

#NEURO (Gra
MINDFULNESS

WIRKUNGSFELD COMMUNITY MANAGEMENT

Grundgedanke der sozialen Großzügigkeit

#DIVERSITY

"Vernetzung
der Welt und
die Weisheit
der Vielen"
(zukunftsInstitut)
Es geht um das
Gestalten einer
WIR-KULTUR.